Задание на ПЗ 3

I

1. Дайте определение понятия информационного пространства.
2. В каких видах содержатся сведения в ИП и какие манипуляции совершаются над компонентами ИП?
3. Какое Вы знаете характерное свойство ИП и в чем оно состоит?
4. Какие единицы информации Вы знаете? В чем их содержание?
5. Дайте определение понятия показатель, исходя из формально-структурного подхода.
6. Каким образом строится пространственная интерпретация понятия показатель?
7. Какие виды геометрического представления показателей и их систем Вы знаете?
8. Что такое система оценок и в чем ее смысл?
9. Дайте определение показателя с точки зрения экономиста.
10. В чем содержание экономических показателей?
11. В чем заключается классификация показателей?
12. В чем состоит кодирование показателей?
13. Какие общегосударственные системы классификации и кодирования Вы знаете?
14. Как строятся системы показателей деятельности предприятия?
15. Что такое логико-дедуктивная система показателей?
16. Что такое эмпирико-индуктивная система показателей?

II

Тесты

1

Информационное пространство — это:

1. набор сведений о системе или объекте;
2. совокупность информационных объектов, информационно отображающих свойства системы и протекающие в ней процессы.

2

Характерным свойством информационного пространства является:

1. аморфность;
2. наличие связей между информационными объектами;
3. структурированность.

3

Информационное пространство состоит из следующих единиц информации:

1. бит;
2. байт;
3. реквизит;
4. показатель;
5. составная единица информации;
6. база данных.

4

Показатель, исходя из формально-структурного подхода, представляет собой …

5

С точки зрения экономиста показатель — это:

1. количественная характеристика экономического процесса;
2. конкретное проявление экономической категории в характеристике объекта;
3. качественное описание свойства экономического объекта.

6

Классификация показателей — это:

1. упорядочение показателей по какому-либо признаку;
2. определение классов показателей;
3. устанавливает отношения между понятиями как отображениями объектов или групп объектов с общими свойствами, определяет структуру и упорядочивает содержание данных.

7

Кодирование показателей — это:

1. составление кодограмм показателей;
2. заинтересованное обозначение элементов данных, которое должно иметь
3. необходимую длину и удобство представления.

8

Геометрическое представление (пространственная интерпретация) показателя

строится:

1. с помощью системы координат, которые представляют собой признаки, идентифицирующие смысловое значение показателя;
2. с помощью таблиц, содержащих числовые значения показателей

9

Системы показателей строятся на основе:

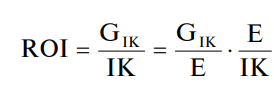
1. схожести признаков показателей;
2. объективно существующих между ними связей.

III

Приведите перечни логико-дедуктивных и эмпирико-индуктивных систем. Опишите

подробнее 2-3 системы в каждой из этих групп.

ОТВЕТЫ ПЗ-3

1. Совокупность информационных объектов, информационно отображающих свойства системы и протекающие в ней процессы, называют информационным пространством
2. Сведения в ИП различных квантов или массивов данных в виде разного рода письменных (знаковых) и фиксированных на носителях информации кодограмм, буквенно-цифровых на естественном языке, устных и визуальных сообщений.
3. Характерным свойством информационного пространства является его структурированность. Это означает, что выделены его элементы, установлены связи между ними, введены обозначения, элементы и связи упорядочены.
4. СЕИ, Показатель, база данных, реквизит, сообщение.
5. Показатель представляет высказывание с законченным смыслом, включающее как название переменной величины, так и ее конкретное количественное значение со всеми качественными признаками, необходимыми для идентификации последнего.
6. Представим пространство признаков показателя в системе координат. Число измерений или признаков этого пространства равно числу осей его системы координат, на которых откладывают отрезки, соответствующие реквизитам (терминам). Множественность реквизита выражается в длине отрезка. Тогда составляющие его единичные реквизиты укладываются на этом отрезке.
7. Куб, пирамида, рыбий скелет.
8. Систему оценок можно рассматривать как совокупность показателей деятельности объекта с их критериальными значениями.
9. С экономической точки зрения под показателем деятельности предприятия понимают «конкретное проявление экономической категории в характеристике объекта».
10. Система экономических показателей отображает финансово-хозяйственную деятельность как на уровне предприятия, то есть на микроуровне, так и на макроуровне.
11. Под классификацией понимают определение мест показателей в той или иной сфере деятельности, в частности экономической; среди объектов бизнеса, функций управления ими, их состояний, по единицам измерения, стабильности значения показателя, то есть упорядочение информации.
12. Кодирование заключается в заинтересованном обозначении элементов данных, которое имело бы необходимую длину и удобство представления при наименьших затратах на перекодирование при обмене данными, их обработке, контроле, хранении.
13. Примерами общегосударственных систем классификации и кодирования служат ОКП (Общесистемный классификатор промышленной и сельскохозяйственной продукции), ОКОНХ (Общесистемный классификатор отраслей народного хозяйства), ОКПО (общесистемный классификатор предприятий и организаций.
14. Количественные показатели отражают в абсолютных величинах происходящие на предприятии процессы в монетарном (денежном) или штучном выражении. Широко используются и относительные величины. Они служат основой финансового и управленческого учета. Данные учета, прошедшие аналитическую обработку различного уровня в зависимости от стоящих задач и возможностей, в свою очередь, являются фундаментом управленческих решений.
15. Эти системы имеют широкую область применения, наиболее широко распространены и положены в основу инструментальных средств ИАС и интегрированных ЭИС, используются для целей учета, анализа, планирования и контроля. В качестве обобщающего показателя используется чаще всего — рентабельность инвестированного капитала (Return On Investment ROI)., ROI определяется на основе показателя оборота (выручки) Ех, рассчитанных с учетом рентабельности оборота капитала  и скорости оборачиваемости капитала  . Расчет производится по формуле 

где:

 — прибыль с капитала, рассчитываемая только для определенной, “работающей” на предприятии части имущества;

 — сумма основных и оборотных средств.

1. Эмпирико-индуктивные системы строятся на основе анализа методами математической статистики результатов деятельности крупных выборок предприятий — около 100. Из большого числа экономических показателей выбираются наиболее существенные для соответствующих целей. В основном такие системы применяются для ранней диагностики финансового состояния предприятий. Эти системы используют для оценки шесть-семь наиболее значимых показателей. Оценка ведется путем сравнения показателей обследуемых предприятий с «эталонными».

ТЕСТ

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| №1 | №2 | №3 | №4 | №5 | №6 | №7 | №8 | №9 |
| 2 | 3 | 4 | Законченное высказывание | 2 | 3 | 2 | 1 | 2 |

III

Логико-дедуктивные системы  
Du Pont

Pyramid Structure of Rations

ZVEI

система показателей RL

Система Du Pont-Центральным показателем в ней является показатель рентабельности инвестиций ROI {Return on Investment), который широко используется в практике и означает отдачу на инвестированный капитал. ROI не только позволяет оценивать рентабельность инвестиций, но может быть использован как количественный критерий при разработке стратегии предприятия. Руководство предприятия может в качестве долгосрочной цели поставить задачу достижения определенного уровня ROI. Рост показателя ROI свидетельствует о благополучном экономическом положении предприятия.

Существует ряд критических замечаний к показателю ROI:

1. относительность всех показателей системы не позволяет определить, за счет какого компонента произошло изменение показателя — числителя или знаменателя;
2. существует опасность, что оптимум низкого порядка войдет в противоречие с глобальным оптимумом;
3. ряд характеристик, не рассматриваемых в рамках модели ROI, могут иметь решающее значение для оценки ситуации, например, потенциал предприятия.

Система показателей ZVEI разработана Центральным союзом электротехнической промышленности Германии (немецкая аббревиатура ZVEI) и представляет собой обширную и детализированную систему показателей, которые применяются не только для планирования, но и сопоставления и анализа экономических показателей во временном аспекте и сравнения состояния различных предприятий. ZVEI состоит из двух блоков: анализа роста и структурного анализа. В ходе анализа роста исследуются важнейшие индикаторы успеха, выраженные в абсолютных величинах (портфель заказов, оборот, кэш-флоу, запасы, оборудование и т.д.).

Структурный анализ (по аналогии с системой Du Pount) исходит из показателей результативности и риска, которые распределены на секторы: рентабельности; результата (оборота и прибыли); структуры и связывания капитала.

Система показателей ZVEI используется для сравнения состояния нескольких предприятий во времени «сверху — вниз» с выявлением потенциалов их роста. Анализ можно вести в обратном направлении «снизу — вверх», чтобы провести анализ причин и изменений структуры показателей более высокого порядка.

Эмперико-индуктивные системы

Beaver

Weibel